

# Contamos: Datos + Arte

¡Atención artistas, diseñadores y creativos de todo tipo! Cómo Vamos, Nuevo León, convoca a todos los talentos de nuestro estado a participar en Contamos: Datos + Arte, **Concurso de Arte Multidisciplinario basado en la Encuesta de Percepción Ciudadana Así Vamos 2024**.

El **objetivo** de **Contamos: Datos + Arte** es fomentar la conciencia pública a través del arte, a partir de los datos generados por la Encuesta de Percepción Ciudadana Así Vamos 2024 que realizamos anualmente para detectar el sentir de la ciudadanía de Nuevo León. Invitamos a los participantes a interpretar, transformar y comunicar estos datos a través de distintas disciplinas artísticas (pintura, escultura, videoarte, instalaciones, diseño, performance, etc.), contribuyendo al entendimiento y visualización de las políticas públicas desde una perspectiva creativa.

## Fechas importantes:

1. **Fecha de cierre de inscripción:** 28 de abril de 2025
2. **Fecha de selección de finalistas:** 5 de mayo de 2025

## Detalles de inscripción:

La **inscripción es gratuita**. Los interesados deberán enviar sus propuestas a través de la página web [www.comovamosnl.org](http://www.comovamosnl.org), completando el formulario correspondiente donde adjuntarán el **brief creativo** que será el documento principal requerido (en el anexo previo podrás ver el desglose de contenidos que debe incluir el documento).

**Formulario de inscripción:** <https://bit.ly/Contamos2025>

### Criterios de selección:

1. Uso de los datos de la Encuesta Así Vamos 2024: 30%
3. Creatividad y originalidad: 20%
4. Calidad técnica: 20%
5. Mensaje y contenido: 15%
6. Impacto y narrativa: 15%

## Bases

### Participantes:

- Pueden participar personas de todas las edades de manera individual, en grupo o como parte de un colectivo.
- Residentes de Nuevo León.
- **No es necesario tener experiencia previa.**

### Temática:

Los trabajos deberán basarse en datos de la Encuesta Así Vamos 2024, abordando temas como salud, educación, medio ambiente, movilidad, desarrollo urbano, economía, seguridad, entre otros. Los participantes deberán interpretar estos datos de manera crítica y creativa, pues **uno de los principales ejes de evaluación será la traducción de los datos al proyecto final**.

### Categorías:

- **Audiovisual:** Reportajes, *performances*, *sketch* o *mixed media*.
- **Fotografía:** Documental, artística/conceptual y fotografía callejera.
- **Arte visual:** Ilustración, diseño gráfico, pintura.
- **Escultura**
- **Instalación Artística**

#### Requisitos:

- Las obras deben ser originales y no haber sido presentadas en concursos previos.
- El costo del proyecto no debe superar los **\$50 mil pesos MXN**.
- **El uso de inteligencia artificial en la ejecución final del proyecto estará sujeto a evaluación.** Si bien puede utilizarse como una herramienta complementaria en el proceso creativo, **no deberá tomar un papel principal en la obra artística.** La propuesta final debe reflejar la creatividad y el trabajo original del participante(s), manteniendo un equilibrio entre el uso de tecnología y la expresión artística propia.

#### Entregable:

- El documento principal que se tomará en cuenta para seleccionar a los proyectos ganadores será el **brief creativo**. Este documento se entregará en **pdf** y será la guía para el desarrollo de tu proyecto, desde la conceptualización hasta la ejecución y deberá de contar con la siguiente estructura:
  - **Información General**
    - Nombre de proyecto
    - Responsable(s) y/o personas involucradas con su información de contacto.
  - **Antecedentes y contexto**
    - **Descripción conceptual:** Explicación breve sobre la idea detrás de la obra.
    - **Temática:** Escribe el eje temático de la encuesta que quieres representar y/o el dato en el que te vas a inspirar para tu propuesta.
    - **Relación con el tema de la convocatoria:** Cómo se conecta con el propósito de la convocatoria.
    - **Categoría a la que corresponde tu proyecto.**
  - **Objetivos**
    - Define el propósito principal del proyecto y los resultados esperados.
    - Segmento de la audiencia: *¿A quiénes va dirigido?*
    - **Mensaje central:** [Ejemplo "Queremos inspirar a la audiencia a través de..."]
  - **Enfoque creativo (toma en cuenta que los requisitos creativos dependen de la categoría en la que estés participando).**
    - Referencias e inspiración
    - Explica detalladamente el proyecto que vas a realizar.
      - Detalles de producción (*¿Cómo se hará el proyecto?*)
    - **Formato:** Especificar el formato de entrega del tipo de proyecto.
  - **Cronograma**
    - **Elabora un cronograma detallado que incluya todas las etapas necesarias para la ejecución de tu proyecto.** Especifica fechas, duración y responsables de cada tarea para garantizar una planificación efectiva.
  - **Presupuesto y recursos**
    - **Presenta un desglose detallado de los recursos y elementos indispensables para llevar a cabo tu proyecto:** Incluye costos

estimados, materiales, herramientas y cualquier otro recurso necesario para su ejecución.

- *Recuerda que Cómo Vamos, Nuevo León te apoyará con la difusión y con los espacios de exhibición.*

**Premios:**

- En caso de ser seleccionado se financiará el proyecto presentado (**Límite: \$50 mil pesos MXN**)
- CVNL se encargará de montaje e implementación (cuando así aplique) de la propuesta
- CVNL promoverá la propuesta y la llevará a foros seleccionados en conjunto y gestionados por la iniciativa

**Exposición final:**

Las obras seleccionadas serán parte de una exposición que, de acuerdo a la obra, se seleccionará el espacio. Los espacios contemplados son: universidades, museos, espacios de arte y canales de difusión digital.

**Más información:**

Para conocer más detalles visita nuestro sitio web oficial [www.comovamosnl.org](http://www.comovamosnl.org) o comunícate al correo electrónico [info@comovamosnl.org](mailto:info@comovamosnl.org)

¡Queremos ver cómo transformas los datos en arte! Únete a esta iniciativa y sé parte de la transformación creativa de nuestras políticas públicas. ¡Esperamos tu propuesta!